

zOzi

**PROPOSTA DE
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA**

maná

06.08.2020

maná

**PROPOSTA DE
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA**

01

**PLANO DE
COMUNICAÇÃO**

02

**DESENVOLVIMENTO
E COORDENAÇÃO**

03

**PROJETOS
ESPECIAIS**

01

PLANO DE COMUNICAÇÃO

- **DIAGNÓSTICO E PLANEJAMENTO DETALHADO:**
Marca, performance, custo, rentabilidade, mercado, produto, público-alvo, concorrência, oportunidades & riscos, posição visada no mercado.
- **PLANO DE MARKETING**
Metas e objetivos específicos
+ estratégias e implementação
+ cronograma de trabalho e definição do período do projeto
(3 MESES - SETEMBRO A NOVEMBRO DE 2020).
- **PLANO DE MÍDIA**
Sugestão de investimento (\$) e definição dos canais de divulgação. (Não cobramos comissão | Investimento definido em conjunto com o depto de marketing | Inclui monitoramento e análise das campanhas)

PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS



KLAUS BERNHOEFT
diretor de criação



PALOMA DE PAULA
Gerente de Projetos

02

DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO

- **CONTEÚDO + GESTÃO DE SITE + CAMPANHAS**

Criação de peças gráficas (*tabela na página seguinte*) e produção de conteúdo de suporte para as ações definidas no plano de comunicação + gestão de sites (wix) e campanhas.

PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS



KLAUS BERNHOEFT
Diretor de Criação



PALOMA DE PAULA
Gerente de Projetos



ENIO MAZONI
Designer Sênior



RENATO MULLER
Estrategista de conteúdo

TIME DE APOIO



CAROL EITELBERG
Gerente de Projetos



DANIELE DONEDA
Designer Sênior

02 DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO

02 | DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO | CRONOGRAMA DE TRABALHO

Criação de **90 peças gráficas** (*tabela ao lado*) e **50 textos** de suporte para as ações definidas no plano de comunicação + gestão de marketing digital e campanhas.

ENTREGAS FIXAS SEMANAIS

1 peça de email-mkt + 4 textos para o blog = 4 posts para Facebook, LinkedIn e Instagram + 1 peça para whatsapp. Todas as peças com foco em geração de leads

WEBSITE (WIX)

Redesenho e gestão do site *manacredito.com.br* na plataforma WIX. Monitoramento e relatórios de desempenho das páginas; Estratégia para investimento em SEO e SEM.

Gestão de investimentos em mídia online (Facebook Ads e outros canais);

CAMPANHAS

• Layouts para as campanhas internas (até 3 campanhas); definidas no plano de comunicação.

MARCA		APRESENTAÇÃO MULTIMÍDIA	
Branding	inclui	Apresentação Templates	inclui
SINALIZAÇÃO		Apresentação Design de slides	inclui
Backdrop	inclui	Banner Digital	inclui
Banner	inclui	Email Marketing	inclui
Arte para Adesivagem	inclui	WEB + TABLET + PHONE	
Painel Backlight e Frontlight	inclui	gestão websites/ landingpages	inclui
Sinalização Padrão (eventos/PDV)	inclui	Mídias sociais	inclui
Totem	inclui	PROMOCIONAL	
Cartaz	inclui	Folheto ou lâmina	inclui
Outros	sob consulta	Folder	inclui
ANÚNCIOS		TRATAMENTO DE IMAGENS	
Anúncio (Qualquer formato e veículo)	inclui	Tratamento	inclui
		VÍDEOS	
		Captação, arte, edição e finalização	sob consulta

Não inclui: custos de impressão, veiculação (mídia) e montagem (eventos)

03 PROJETOS ESPECIAIS

• EVENTO ON-LINE

Transmissão ao vivo via LiveU (*tecnologia broadcast de ponta*)

Plataforma fechada (Ablink Play): URL exclusiva e personalizada com layout do cliente, controle de acesso (campos de preenchimento, login e senha), relatório online e analítico de audiência, para até 1.000 (mil) usuários simultâneos

| 5 profissionais Ablink remotos | 1 produtor executivo | 1 diretor corte |
| grafismo | 1 técnico de transmissão | 1 designer | 1 coordenador técnico |

.....Valor (estimativa): R\$ 25.000

maná

PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA



ZOzi

01

PLANO DE
COMUNICAÇÃO

R\$ 16.200

3 meses de projeto

5.4k/mês

03

PROJETOS
ESPECIAIS

R\$ 25.000

a combinar

50% start / 50% entrega

02

DESENVOLVIMENTO
E COORDENAÇÃO

R\$ 42.000

3 meses de projeto

14k/mês

proposta fee mensal

01 + 02 = R\$ 19.400/mês

zozi
projetos especiais

DESIGNARTE
EDITORIALEVENTOS
PRODUÇÃOCONTEÚDO
PROJETOSSITESMÍDIAS
COMUNICAÇÃOVISUAL
IMAGEMCRIAÇÃO
IDENTIDADECAMPANHA

confira a seguir alguns de nossos trabalhos



ZOZI

CONTATO@ZozIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN



Nubank em números

9,0 milhões de clientes

7,7 milhões clientes cartão de crédito

6,0 milhões clientes NuConta

5º maior emissor de cartões de crédito do Brasil

USD 420 milhões em cinco rodadas de investimento

1º investimento no Brasil de diversos fundos internacionais

43% renda mensal menor que R\$ 2.000

Um dos primeiros unicórnios brasileiros

51% renda mensal entre R\$ 2.000 e R\$ 10.000

73% dos clientes tem menos de 30 anos

49% 51%

6% renda mensal maior que R\$ 10.000

90% Índice de satisfação de clientes superior aos 4 maiores bancos

40% De todos os negócios no Reclame Aqui são pedidos de novos clientes

Eleito o melhor banco do Brasil¹

Eleito o cartão favorito dos brasileiros²

1) First Monday Survey - Pesquisa sobre a satisfação do cliente no Brasil desde 2013. Anonimamente no Nubank, na lista dos CEOs da Easy Taxi durante 5 anos, contribuindo diretamente para a transformação de startup brasileira em uma empresa global. Antes de entrar no mundo da tecnologia, Dennis construiu sua carreira no mercado financeiro, trabalhando em banco de investimento, fundo de private equity e asset management por mais de 10 anos. Ele é aluno na Merrill Lynch, em São Paulo, BNP Paribas, em Londres, e ABN AMRO, em Amsterdã.

Conheça o time Nubank



David Vêlez Fundador e CEO
David Vêlez fundou o Nubank em 2013, e desde então atua também como CEO da empresa. Colômbiano, ele construiu sua carreira em mais de 15 anos de carreira em bancos de investimento e fundos de private equity e venture capital. David já trabalhou na Goldman Sachs, Morgan Stanley, General Atlantic e mais recentemente na Sequoia Capital, um dos mais renomados fundos de investimentos americanos, que é também o principal investidor do Nubank. O executivo é formado em engenharia pela Universidade de Stanford, nos EUA, onde também fez MBA.



Cristina Junqueira Cofundadora e VP
Cristina lidera os esforços de Branding e Business Development. Engenheira, com mestrado na Escola Politécnica da USP e MBA na Northwestern University (Kellogg School of Management). A senhora começou sua carreira em consultoria estratégica, trabalhando no Boston Consulting Group e antes de fundar o Nubank trabalhou no Itaú Unibanco. Em 2017, Cristina foi nomeada como uma das 40 mulheres mais poderosas do Brasil segundo a revista Forbes, e já recebeu também o Prêmio Cláudia, maior premiação feminina da América Latina, na categoria Negócios.



Edward Wible Cofundador e CTO
Edward Wible é responsável pelo desenvolvimento e infraestrutura tecnológica da empresa. Antes como Cristina Junqueira, o americano também começou sua carreira em consultoria no Boston Consulting Group (BCG) e, em seus mais de dez anos no mercado, acumulou experiência em investimentos ligados em empresas de tecnologia nos Estados Unidos. Edward é formado em Ciência da Computação pela Universidade de Princeton e possui MBA pelo Insead.



Dennis Wang VP de Operações
Responsável pela área de operações e atendimento do Nubank desde 2013. Anteriormente ao Nubank, foi vice-CEO da Easy Taxi durante 5 anos, contribuindo diretamente para a transformação de startup brasileira em uma empresa global. Antes de entrar no mundo da tecnologia, Dennis construiu sua carreira no mercado financeiro, trabalhando em banco de investimento, fundo de private equity e asset management por mais de 10 anos. Ele é aluno na Merrill Lynch, em São Paulo, BNP Paribas, em Londres, e ABN AMRO, em Amsterdã.



Krishna Venkatesan Diretor de Data Science
Krishna Venkatesan tem vinte anos de experiência no desenvolvimento de algoritmos e na construção de soluções baseadas em Machine Learning, otimização de preços, personalização, gerenciamento de riscos e de experimentos, na Vice Presidente de Data Science e Governança de Dados na IBM. Venkatesan é PhD em Engenharia Industrial pela Universidade de Stanford.



Gustavo Franco Consultor estratégico
Gustavo Franco é bacharel e tem mestrado em economia pela FGV. Possui mestrado e doutorado em Harvard. Foi diretor do Banco Central entre 1993 e 1997. Com quase 40 anos de experiência nos setores público e privado de sua carreira, participando central na formulação e implementação do Plano Real. Franco se juntou ao Nubank em julho de 2017 para ser consultor financeiro de Franco e apoiar nos desafios diários de mobilizar um setor tão tecnológico.



Bruno Magrani Diretor de Relações Institucionais
Com 15 anos de experiência no setor de tecnologia, Bruno já atua como responsável pela área de relações institucionais do Facebook no Brasil, como consultor de comunicação e marketing para a Mozilla Corp. - desenvolvedora do navegador Firefox - na América Latina e como professor da FGV-RJ. Bruno é formado em direito pela UFPA e mestre em regulação de tecnologia e inovação pela Universidade de Harvard.



Gabriel Silva CFO e Sócio
Gabriel Silva é responsável pelo planejamento financeiro, estratégia de funding e relações de empresas com investidores. Com mais de 15 anos de experiência no mercado financeiro, o executivo passou mais de quatro anos atuando como diretor executivo de Risk Capital Management, focado em gestão de investimentos, e antes de trabalhar no Nubank foi por mais de 3 anos CFO da Ideal Invest, empresa focada em soluções financeiras para o setor de educação.



Diego Ceratti Diretor de Crédito, Marketing e Análise
Diego Ceratti é diretor de Crédito, Marketing e Análise no Nubank, com mais de 10 anos de experiência na criação de estratégias de aquisição, políticas de crédito e gestão de risco. Diego foi Diretor Sênior de Negócios na Capital One e mestre em Engenharia Ambiental por Yale.

Desafiando o Sistema

2013

Depois de anos de frustração com bancos, David Vêlez levanta Seed de US\$ 2 milhões de Sequoia Capital e Kaszek Ventures para nova startup de serviços financeiros no Brasil.

David recruta Edward Wible e Cristina Junqueira e fundam o Nubank em uma casa na Rua California, em São Paulo.

2014
A primeira transação com um cartão Nubank acontece no dia 1º de abril. É sério.

Series A - US\$ 15 milhões - Investidores: Sequoia Capital e Kaszek Ventures.

2015
O cartão Nubank é lançado para o público. Mudança da casa na rua California para um escritório de três andares na Av. Brigadeiro Luís Antônio, em São Paulo.

Escolto a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

Series B - US\$ 30 milhões - Investidores: Tiger Global, Sequoia Capital, Kaszek Ventures e QED.

Series C - US\$ 52 milhões - Investidores: Founders Fund, Tiger Global, Sequoia Capital e Kaszek Ventures.

Series D - US\$ 80 milhões - Investidores: DST Global, Sequoia Capital, Founders Fund e Tiger Global.

2016
Eleito o app mais inovador pela App Store. Mudança para o atual prédio de oito andares na rua Capote Valente, em São Paulo.

2017
Ganhador do prêmio Marketers That Matter do Saaga Group do Vale do Silício. Eleita a melhor empresa B2C pela Latam Founders.

Escolhido pela Interbrand para a lista Breakthrough Brands.

Eleita uma das Melhores Empresas Para Trabalhar pelo Great Places to Work Brasil.

Series D - US\$ 80 milhões - Investidores: DST Global, Sequoia Capital, Founders Fund e Tiger Global.

2017
Eleito o melhor cartão pelos clientes em estudo da CVA Solutions.

2017
Eleito pelo segundo ano consecutivo a melhor empresa B2C pela Latam Founders.

2017
Lançamento do Nubank Rewards.

2017
Lançamento da NuConta.

Nossa jornada

2018

1º FBRC Fórum Brasileiro de relacionamento com o Cliente - Prêmio Experiência do Consumidor / IBRC. Estamos em 3º lugar no ranking geral e em 1º na categoria cartão de crédito.

Fast Company - 3º lugar entre as 10 empresas mais inovadoras da América Latina em 2018.

Series E - US\$ 150 milhões - Investidores: DST Global, QED Investors, Redpoint Ventures, Ribbit Capital, Dragoner Investment Group, Thrive Capital.

Viramos um Unicórnio! Lançamento do novo design do nosso aplicativo.

Lançamento da nossa primeira campanha publicitária "O Novo Sempre Vem".

2019

Lançamento do Empréstimo pessoal do Nubank.

Eleita a empresa mais inovadora da América Latina, pela revista Fast Company.

Eleito o melhor banco do Brasil, segundo a revista Forbes.

Mais de 1500 colaboradores de 25 nacionalidades, entre eles indianos, canadenses, australianos, americanos e holandeses e uma grande comunidade LGBT (cerca de 30% da equipe), além da alta participação de mulheres (60%) em todas as funções e níveis de senioridade.

Lançamento do escritório no México.



CONTATO@ZOIDESIGN.COM

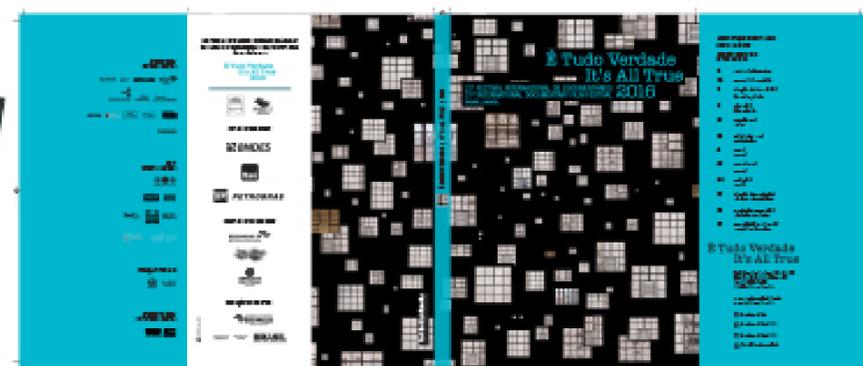


/ZOZI_DESIGN

Atendimento ao consumidor

1. Resolver o problema do cliente
2. Se colocar no lugar do cliente
3. Ser a voz do cliente dentro do Nubank
4. Construir conexões emocionais
5. Encantar o cliente em cada interação



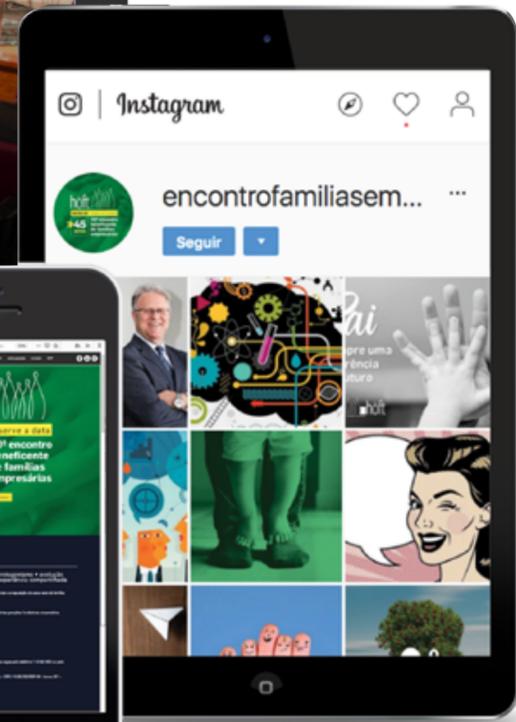


ZOZI

CONTATO@ZozIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN



www.encontrofamiliasempresarias.com

ZOzi

CONTATO@ZOIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

höft | revista + canal de conteúdo + encontro de famílias empresárias

Relatório de Desempenho e Sustentabilidade do Grupo Abril 2014

PERFIL CORPORATIVO
Ut lic tecae. Abo. Raes res sed utemosam et od mos simperum venihitia volest pedTae. Rion endam

DESCRITIVO ECONÔMICO
Ut lic tecae. Abo. Raes res sed utemosam et od mos simperum venihitia volest pedTae. Rion endam

RELACIONAMENTOS DE VALOR
Ut lic tecae. Abo. Raes res sed utemosam et od mos simperum venihitia volest pedTae. Rion endam

DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA (R\$ milhões)

	FATURAMENTO LÍQUIDO		PARTICIPAÇÃO (%)	
	2013	2014	2013	2014
GRÁFICA	154,1	xx	5,6	xx
DISTRIBUIÇÃO	1.136,3	xx	41,6	xx
MÍDIA	1.442,9	xx	52,8	xx
ABRILCOM (ASA)	2.733,30	xx	100,0	xx

Bar Chart Data:

Year	Value 1	Value 2
2013	4.442	2.636
2014	3.755	2.411

Ilustrações: Ale Kalko



SWIM SHOP

SUNGAS, MÁSCAS, SANGUINIS, BERMUDAS, ROUPAS DE BORRACHA, TRAJES DE COMPETIÇÃO, ÓCULOS DE NATAÇÃO, TOUCAS, PALMARES, FLUTUADORES, PRANCHAS, NADADORAS E A MAIS COMPLETA COLEÇÃO DE ARTIGOS PARA NATAÇÃO AGORA NA LOJA VIRTUAL.

WWW.SWIMCHANNEL.NET

SWIM SHOP

PROCURANDO UM ÓCULO ESPECIAL PARA SUA PRÁTICA OU UMA TOUCA CHEIA DE ESTILO? VISITE NOSSA LOJA VIRTUAL E CONFIRA OS MELHORES ACESSÓRIOS PARA NATAÇÃO E ÁGUAS ABERTAS.

WWW.SWIMCHANNEL.NET

SWIM SHOP

DE ARTIGOS ABERTAS A SWIM CHANNEL.

SWIM SHOP

ENCARE AS PRINCIAS DE ÁGUAS ABERTAS E TRIATHLON COM AS MELHORES ROUPAS DE BORRACHA DO MERCADO. CONFIRA TODOS OS MODELOS DISPONÍVEIS EM NOSSA LOJA AGORA!

WWW.SWIMCHANNEL.NET



ZOZI

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

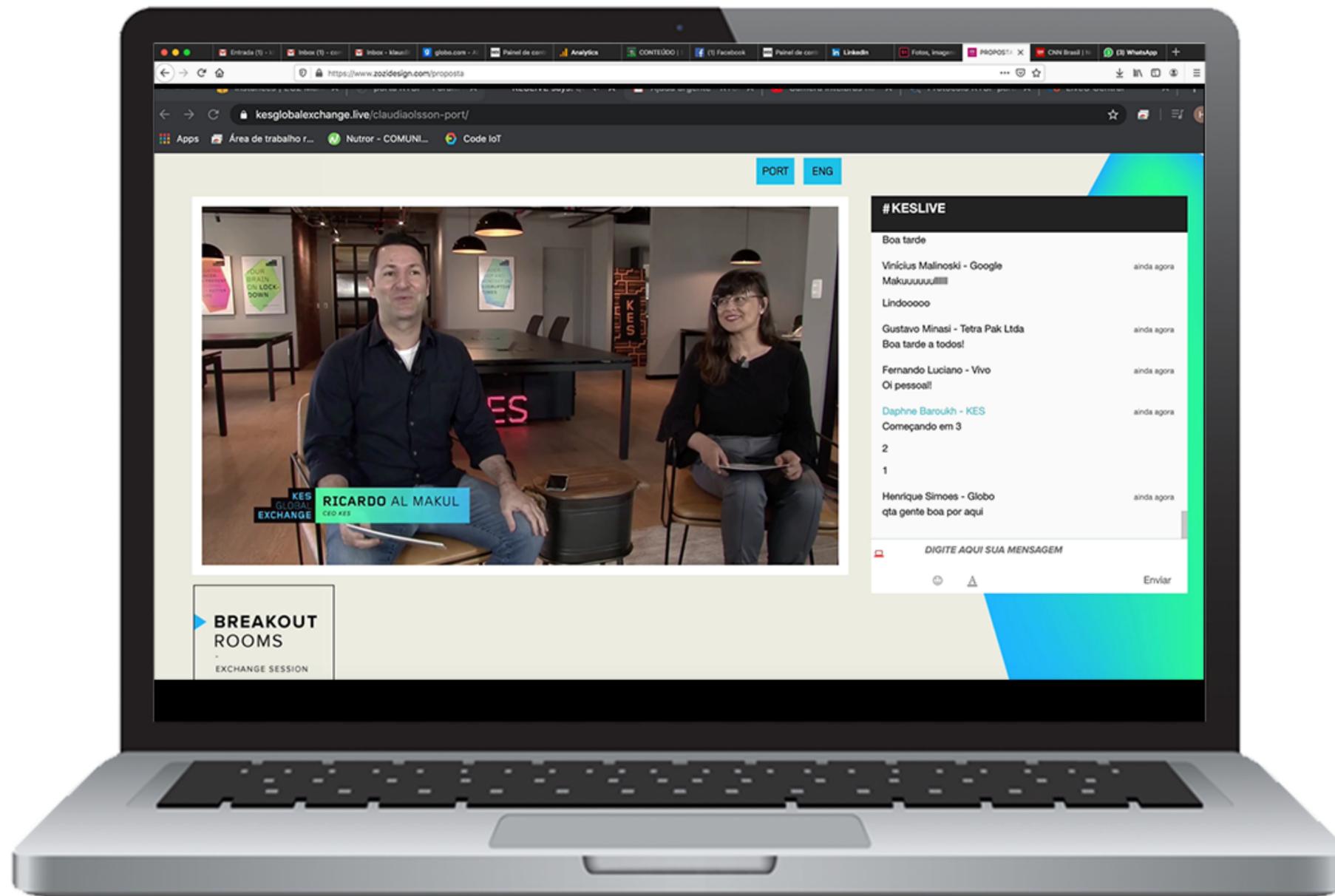


ZOZI

CONTATO@ZozIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN



ZOzi

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

KES GLOBAL EXCHANGE | evento online em parceria com Ablink

ZOZI

CONTATO@ZOIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

HÁ MAIS DE
15 ANOS
PRODUZINDO
OS MAIORES EVENTOS
DE MODA
DA AMÉRICA LATINA



APLICATIVO
(HÍBRIDO DE TV + SMARTPHONE)

APROXIMA O PÚBLICO DO UNIVERSO MEGA COM APENAS UM CLICK

NESTE APLICATIVO VÁ COMPRA, INTERAGE, VEJA MERCHANDISING, ALÉM DA WEBTV COM MODELOS BANDO DICAS, ALIADO COM TENDÊNCIAS, SELECIONADO PRODUTOS



[ALGUMAS DE NOSSAS TOPS]

ISABELI FONTANA

IZABEL GOULART

REGINA KRILOW

ALINE WEBER

ANA BEATRIZ BARROS

RENATA KUERTEN

ZOzi

10 anos
Jabuticaba
CONTEÚDO

ABLINK

NUBANK
PROGRAMA DE
VISITAS

Rio
450

2LIVE

VR
LIVE
MEMORIES

LEO QUINTÃO
RISK MANAGEMENT - GESTÃO DE RISCO PESSOAL E EMPRESARIAL

dek
tra

SWEET GINGER
delícias artesanais

DONNA
CON

Bonito
INCOMPARÁVEL

BR
STREAM

FCL

CONTEÚDO
e manteúdo

COWORKING
Jabuticaba

TRAVESSIA DO
CANAL DE
ILHABELA

Mindset
DIGITAL

yoby.

WHY
NOT
LAB

LAR
PURO
AR

Doutora
torta
comfort food

NATAÇÃO NO MAR

PRO SWIM

YOGA
educação
EDUCANDO O SER HUMANO PARA O AUTOCONHECIMENTO

SOULLEVE
CLÍNICA DO BEM ESTAR

Madame Suculenta

Redes
cobrindo
.me

ZOzi

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

parceria *substantivo feminino*

sociedade; acordo, união ou contrato firmado entre indivíduos ou empresas que têm um mesmo propósito

The logo for ABLINK features the word "ABLINK" in a bold, sans-serif font. The "A" and "B" are in blue, while "LINK" is in black. A small blue Wi-Fi symbol is positioned above the "i" in "LINK".

LIVES



EVENTOS

The logo for Jabuticaba CONTEÚDO features a red speech bubble containing the number "10" and the word "anos" below it. Below the speech bubble, the word "Jabuticaba" is written in a bold, black, sans-serif font, and "CONTEÚDO" is written in a smaller, red, uppercase, sans-serif font below it.

CONTEÚDO

The logo for ZOZI is the word "ZOZI" in a bold, grey, sans-serif font.

DESIGN

The logo for ZOZI is the word "ZOZI" in a bold, grey, sans-serif font.

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

zozi

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN