zOZi

PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

ABiMED
TECNOLOGIA. SAÚDE. VIDA.

10.01.2023

PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

ABiMED
TECNOLOGIA. SAÚDE. VIDA.

01
PLANO DE COMUNICAÇÃO
opcional

02
DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO
Execução do plano de comunicação

03
PROJETOS ESPECIAIS
opcional

zOzi

ABIMED
TECNOLOGIA. SAÚDE. VIDA.

01

PLANO DE COMUNICAÇÃO

*opcional

- **DIAGNÓSTICO E PLANEJAMENTO DETALHADO:**
  Marca, performance, custo, rentabilidade, mercado, produto, púlico-alvo, concorrência, oportunidades & riscos, posição visada no mercado.

- **PLANO DE MARKETING**
  Metas e objetivos específicos
  + estratégias e implementação
  + cronograma de trabalho e definição do período do projeto (1 ano).

- **PLANO DE MÍDIA**
  Sugestão de investimento ($) e definição dos canais de divulgação. (Não cobramos comissão | Investimento definido em conjunto com o depto de marketing | Inclui monitoramento e análise das campanhas)

Essa etapa é opcional, pois a mesma pode ser 100% definida pelo departamento interno de comunicação da ABIMED

PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS

KLAUS BERNHOEFT
diretor de criação

FRED LEMOS
Gerente de Projetos

ZOZi

ABiMED
TECNOLOGIA. SAÚDE. VIDA.

02

DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO

Execução do plano de comunicação

- **EXECUÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO**
  Criação de peças gráficas (*tabela na página seguinte*) de suporte para as ações definidas no plano de comunicação

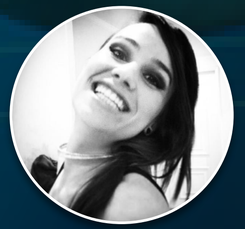
PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS

KLAUS BERNHOEFT
Diretor de Criação

RENATO MULLER
Estrategista de conteúdo

ENIO MAZONI
Designer Sênior

TIME DE APOIO



CAROL EITELBERG
Gerente de Projetos

FRED LEMOS
Gerente de Projetos / redator

DANIELE DONEDA
Designer Sênior

BRUNO BERKENBROCK
Especialista Web

OBS: Alguns profissionais poderão ser substituídos durante o período do projeto

zOZi

02 | DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO | EXECUÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

DESCRIÇÃO BÁSICA	Quantidade		
	Mês	Ano	Valor
Saber ABIMED - Criação de peças para eventos (banner, save the date, convite, lembrete, é amanhã, é hoje, o pós evento, whatsapp,facebook e linkedin)	1	8	
Diálogos ABIMED - Criação de peças para eventos (banner, save the date, convite, lembrete, é amanhã, é hoje, o pós evento, whatsapp,facebook e linkedin)	1	8	
E-mail mkt HTML (datas comemorativas + Informativo Integra) - Incluso o projeto de revitalização da newsletter	3	36	
Redes sociais - criação e produção de peças (Linkedin, Instagram e Facebook) - criação do Instagram	12	144	
Ações Mensais de Marketing (criação de ideias 2 projetos com 8 layouts para cada projeto)	16	176	
Campus ABIMED (criação de todos os desdobramentos das peças)	5	30	
Hospitalar (4 chamadas pré Evento e 4 dias de evento com 3 palestras por dia + cobertura do stand) - redes Linkedin e FB, emails mkt)		40	
Criação de vídeos (com as imagens de banco de imagem) – cartelados, com trilha branca e lettering de até 3 min		2	
Comunicações extra (Treinamento EAD e Encontro Anual) (banner, save the date, convite, lembrete, é amanhã, é hoje, o pós evento, whatsapp,facebook e linkedin)		10	
OUTROS SERVIÇOS EVENTUAIS			
Anúncio - 1 página simples			2.5k
Conversão em HTML			1.2k
Diálogos ABIMED- Transmissão e Infraestrutura Youtube (ferramenta de controle do painel, com adm para CG, templates e Overlay)			15k
Diálogos ABIMED - Gravação de Evento Presencial Para Posterior Divulgação no Youtube			12k
Regua de Relacionamento | RD Station			sob consulta
OUTRAS NEGOCIAÇÕES			
Honorários de mídia			15%
Honorários de produção			15%
TABELA SINAPRO DE SERVIÇOS NÃO INCLUÍDOS na DESCRIÇÃO BÁSICA/FEE			
Índice de Desconto			45%
Considerações Adicionais			
Número de Refações Consideradas no FEE - 5 refações			
10% de aumento em caso de refação superior ao número considerado			

ABiMED
TECNOLOGIA. SAÚDE. VIDA.

03

PROJETOS ESPECIAIS

*opcional

*Essa etapa é opcional. São apenas sugestões de produtos/ serviços que podemos entregar

• CONVENÇÃO ON-LINE

Transmissão ao vivo via LiveU *(tecnologia broadcast de ponta)*

Plataforma fechada (Ablink Play): URL exclusiva e personalizada com layout do cliente, controle de acesso (campos de preenchimento, login e senha), relatório online e analítico de audiência, para até 1.000 (mil) usuários simultâneos

| 5 profissionais Ablink remotos | 1 produtor executivo | 1 diretor corte | | grafismo | 1 técnico de transmissão | 1 designer | 1 coordenador técnico |

.....Valor (estimativa): R$ 34.000

• PRODUTO EDITORIAL (LIVRO OU REVISTA)

1- Produção de conteúdo
(entrevistas, coleta de imagens, produção e revisão dos textos)

2- Projeto editorial/gráfico
(definição de formato, linguagem visual e cronograma)

3- Edição, diagramação e revisão do conteúdo

4- Arte final
(tratamento de imagens + finalização de arquivos para impressão)

SUGESTÃO:

aproximadamente 200 páginas | Capa dura | fto 15cm x 22cm | colorido

*OBS: **1.** As imagens de acervo deverão ser fornecidas pelo cliente **2.** Não inclui custos de impressão e viagens.*

.....Valor (estimativa): R$ 42.000

zOZi

ABiMED
TECNOLOGIA. SAÚDE. VIDA.

PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

01
PLANO DE COMUNICAÇÃO

R$ 51.600

1 ano de projeto

a combinar

02
DESENVOLVIMENTO E COORDENAÇÃO

R$ 122.400

1 ano de projeto

10.2k/mês

03
PROJETOS ESPECIAIS

R$ 76.000

a combinar

50% start / 50% entrega

proposta fee mensal

01 + 02 = R$ 14.500/mês

→ **02** = R$ 10.200/mês

1+2+3 = R$ 20.800/mês

zOzi