

zozi
projetos especiais

DESIGNARTE
EDITORIALEVENTOS
PRODUÇÃOCONTEÚDO
PROJETOSITESMÍDIAS
COMUNICAÇÃOVISUAL
IMAGEMCRIAÇÃO
IDENTIDADECAMPANHA

confira a seguir alguns de nossos trabalhos



ZOZI

CONTATO@ZozIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN



Nubank em números

9,0 milhões de clientes

7,7 milhões clientes cartão de crédito

6,0 milhões clientes NuConta

5º maior emissor de cartões de crédito do Brasil

USD 420 milhões em cinco rodadas de investimento

1º Investimento no Brasil de diversos fundos internacionais

43% renda mensal menor que R\$ 2.000

51% renda mensal entre R\$ 2.000 e R\$ 10.000

6% renda mensal maior que R\$ 10.000

90% Índice de satisfação de clientes superior aos 4 maiores bancos

40% De todos os negócios no Reclame Aqui são pedidos de novos clientes

5ª Instituição com menos reclamações no Banco Central

Um dos primeiros unicórnios brasileiros

73% dos clientes tem menos de 30 anos

49% 51%

Eleito o melhor banco do Brasil*

Eleito o cartão favorito dos brasileiros*

*Fonte: Monitor Score - Pesquisa sobre a satisfação do cliente e a percepção de risco de crédito. © 2019 Nubank. Todos os direitos reservados. *Fonte: Reclame Aqui - Pesquisa sobre a satisfação do cliente e a percepção de risco de crédito. © 2019 Nubank. Todos os direitos reservados.

Conheça o time Nubank

David Vélez Fundador e CEO
David Vélez fundou o Nubank em 2013 e desde então atua também como CEO da empresa colombiana. Ele construiu sua carreira em mais de 15 anos de carreira em bancos de investimento e fundos de private equity e venture capital. David já trabalhou na Goldman Sachs, Morgan Stanley, General Atlantic e mais recentemente na Sequoia Capital, um dos mais renomados fundos de investimentos americanos, que é também o principal investidor do Nubank. O executivo é formado em engenharia pela Universidade de Stanford, nos EUA, onde também fez MBA.

Cristina Junqueira Cofundadora e VP
Cristina lidera os esforços de Branding e Business Development. Engenheira, com mestrado na Escola Politécnica da USP e MBA na Northwestern University (Kellogg School of Management). A senhora começou sua carreira em consultoria estratégica, trabalhando no Boston Consulting Group e antes de fundar o Nubank trabalhou no Itaú Unibanco. Em 2017, Cristina foi nomeada como uma das 40 mulheres mais poderosas do Brasil segundo a revista Forbes, e já recebeu também o Prêmio Cláudia, maior premiação feminina da América Latina, na categoria Negócios.

Edward Wible Cofundador e CTO
Edward Wible é responsável pelo desenvolvimento e infraestrutura tecnológica da empresa. Antes como Cristina Junqueira, o senhora também começou sua carreira em consultoria no Boston Consulting Group (BCG) e, em seus mais de dez anos no mercado, acumulou experiência em investimentos ligados em empresas de tecnologia nos Estados Unidos. Edward é formado em Ciência da Computação pela Universidade de Princeton e possui MBA pelo Insead.

Krishna Venkatesham Diretor de Data Science
Krishna Venkatesham tem vinte anos de experiência no desenvolvimento de algoritmos e na construção de soluções baseadas em Machine Learning, otimização de preços, personalização, gerenciamento de riscos e de experimentos, na Vice Presidente de Data Science e Governança de Dados na IBM. Venkatesham é PhD em Engenharia Industrial pela Universidade de Stanford.

Gustavo Franco Consultor estratégico
Gustavo Franco é bacharel e tem mestrado em economia pela FGV. Possui mestrado e doutorado em Harvard. Foi diretor do Banco Central entre 1993 e 1997. Com quase 40 anos de experiência nos setores público e privado de sua carreira, participando central na formulação e implementação do Plano Real. Franco se juntou ao Nubank em julho de 2017 para ser consultor financeiro de Franco e apoiar nos desafios diários de mobilizar um setor tão tecnológico.

Bruno Magrani Diretor de Relações Institucionais
Com 15 anos de experiência no setor de tecnologia, Bruno já atua como responsável pela área de relações institucionais do Facebook no Brasil, como consultor de comunicação e marketing para a Mozilla Corp. - desenvolvedora do navegador Firefox - na América Latina e como professor da FGV RJ. Bruno é formado em direito pela UFPA e mestre em regulação de tecnologia e inovação pela Universidade de Harvard.

Atendimento ao consumidor

1. Resolver o problema do cliente
2. Se colocar no lugar do cliente
3. Ser a voz do cliente dentro do Nubank
4. Construir conexões emocionais
5. Encantar o cliente em cada interação



Nossa jornada

2013
Depois de anos de frustração com bancos, David Vélez levanta Seed de US\$ 2 milhões de Sequoia Capital e Kaszek Ventures para nova startup de serviços financeiros no Brasil.

2014
A primeira transação com um cartão Nubank acontece no dia 1º de abril. É sério.

2015
Mudança da casa na rua Califórnia para um escritório de três andares na Av. Brigadeiro Luís Antônio, em São Paulo.

2016
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

2017
Eleito o melhor cartão pelos clientes em estudo da CVA Solutions.

2018
1ª FBRC Fórum Brasileiro de relacionamento com o Cliente - Prêmio Experiência do Consumidor / IBRC. Estamos em 3º lugar no ranking geral e em 1ª na categoria cartão de crédito.

2019
1ª FBRC Fórum Brasileiro de relacionamento com o Cliente - Prêmio Experiência do Consumidor / IBRC. Estamos em 3º lugar no ranking geral e em 1ª na categoria cartão de crédito.

2013
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

2014
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

2015
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

2016
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

2017
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

2018
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.

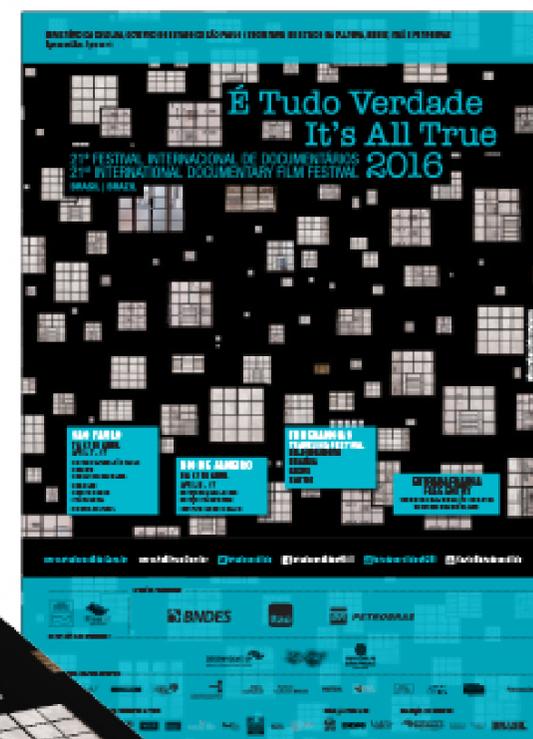
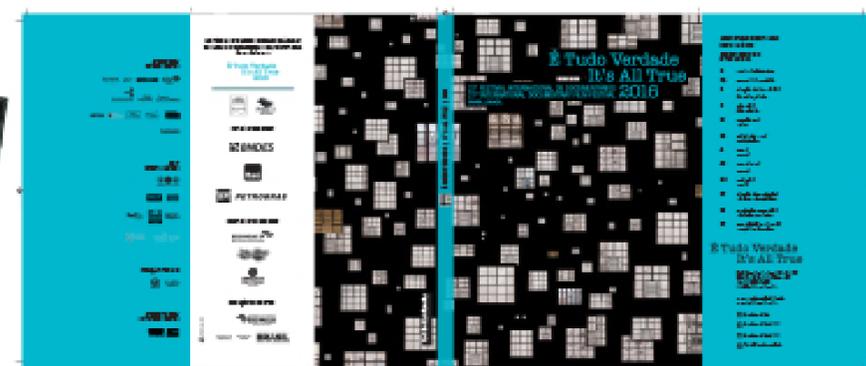
2019
Eleito a Empresa Mais Inovadora pela Latam Founders.



CONTATO@ZOIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

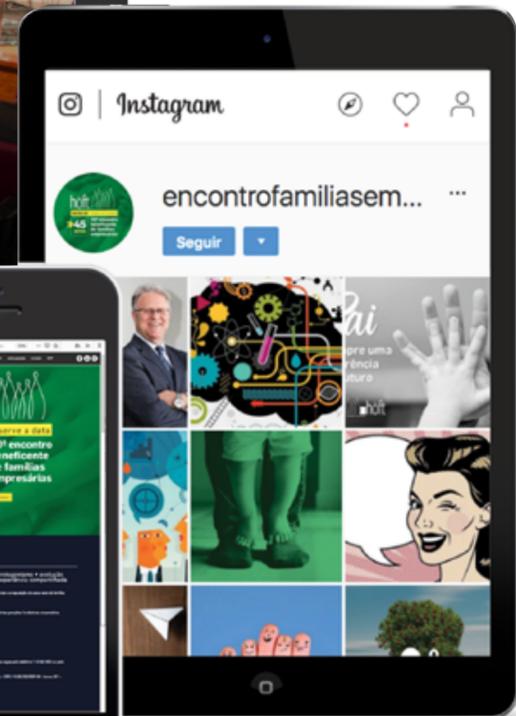


ZOZI

CONTATO@ZOIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN



www.encontrofamiliasempresarias.com

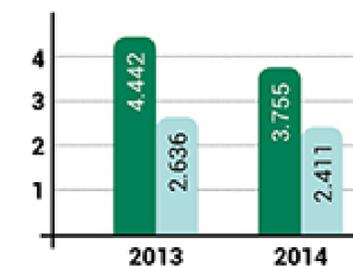
ZOzi

CONTATO@ZOIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

höft | revista + canal de conteúdo + encontro de famílias empresárias



DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA (R\$ milhões)

	FATURAMENTO LÍQUIDO		PARTICIPAÇÃO (%)	
	2013	2014	2013	2014
GRÁFICA	154,1	xx	5,6	xx
DISTRIBUIÇÃO	1.136,3	xx	41,6	xx
MÍDIA	1.442,9	xx	52,8	xx
ABRILCOM (ASA)	2.733,30	xx	100,0	xx

Ilustrações: Ale Kalko



SWIM SHOP

SUNGAS, MÁSCAS, BERMUDAS, ROUPAS DE BORRACHA, TRAJES DE COMPETIÇÃO, ÓCULOS DE NATAÇÃO, TOUCAS, PALMARES, FLUTUADORES, PRANCHAS, NADADEIRAS E A MAIS COMPLETA COLEÇÃO DE ARTIGOS PARA NATAÇÃO AGORA NA LOJA VIRTUAL.

WWW.SWIMCHANNEL.NET

SWIM SHOP

PROCURANDO UM ÓCULO ESPECIAL PARA SUA PRÁTICA OU UMA TOUCA CHEIA DE ESTILO? VISITE NOSSA LOJA VIRTUAL E CONFIRA OS MELHORES ACESSÓRIOS PARA NATAÇÃO E ÁGUAS ABERTAS.

WWW.SWIMCHANNEL.NET

SWIM SHOP

DE ARTIGOS ABERTAS A SWIM CHANNEL!

WWW.SWIMCHANNEL.NET

SWIM SHOP

ENCARE AS PRINHAS DE ÁGUAS ABERTAS E TRIATHLON COM AS MELHORES ROUPAS DE BORRACHA DO MERCADO. CONFIRA TODOS OS MODELOS DISPONÍVEIS EM NOSSA LOJA AGORA!

WWW.SWIMCHANNEL.NET



ZOZI

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

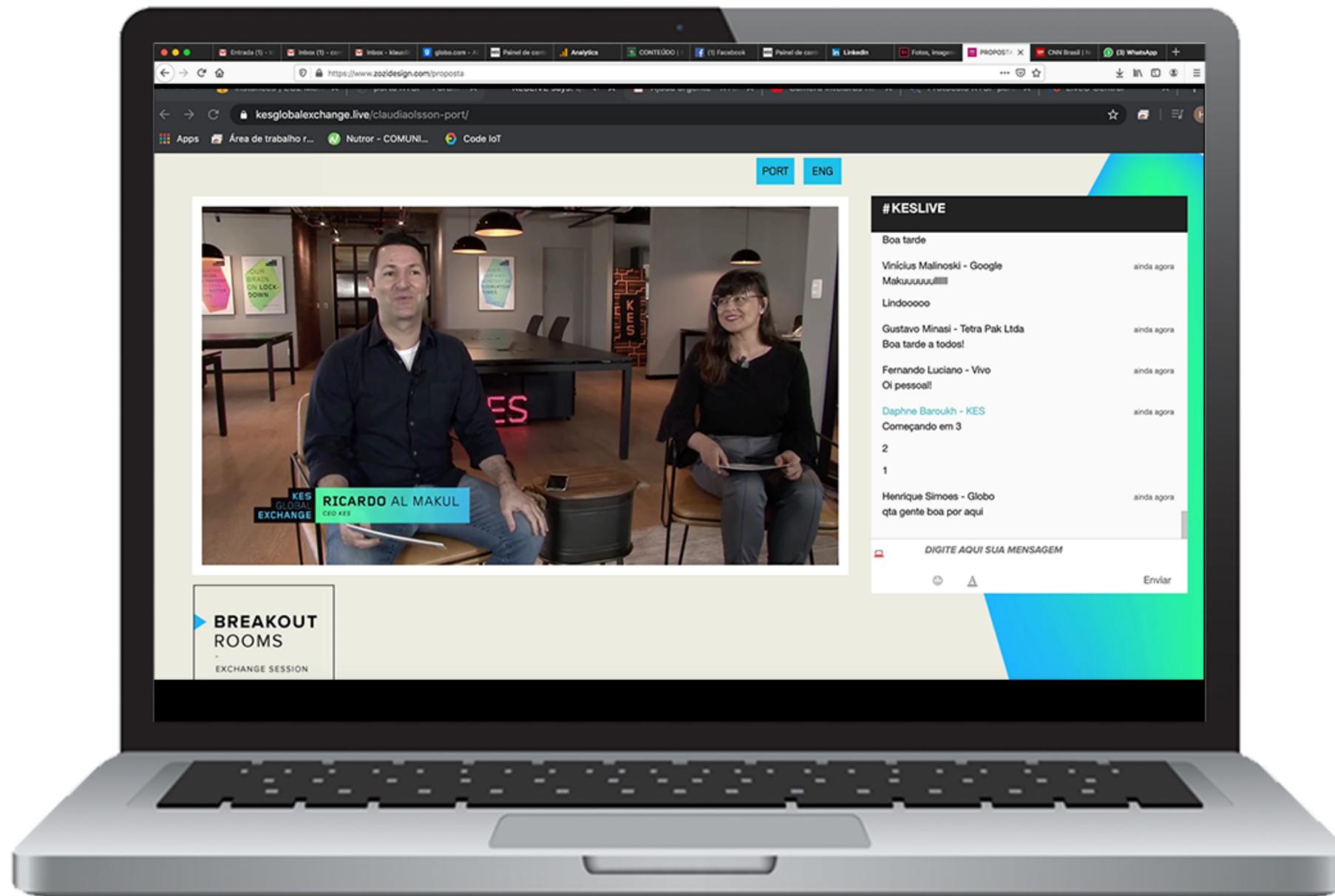


ZOZI

CONTATO@ZozIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN



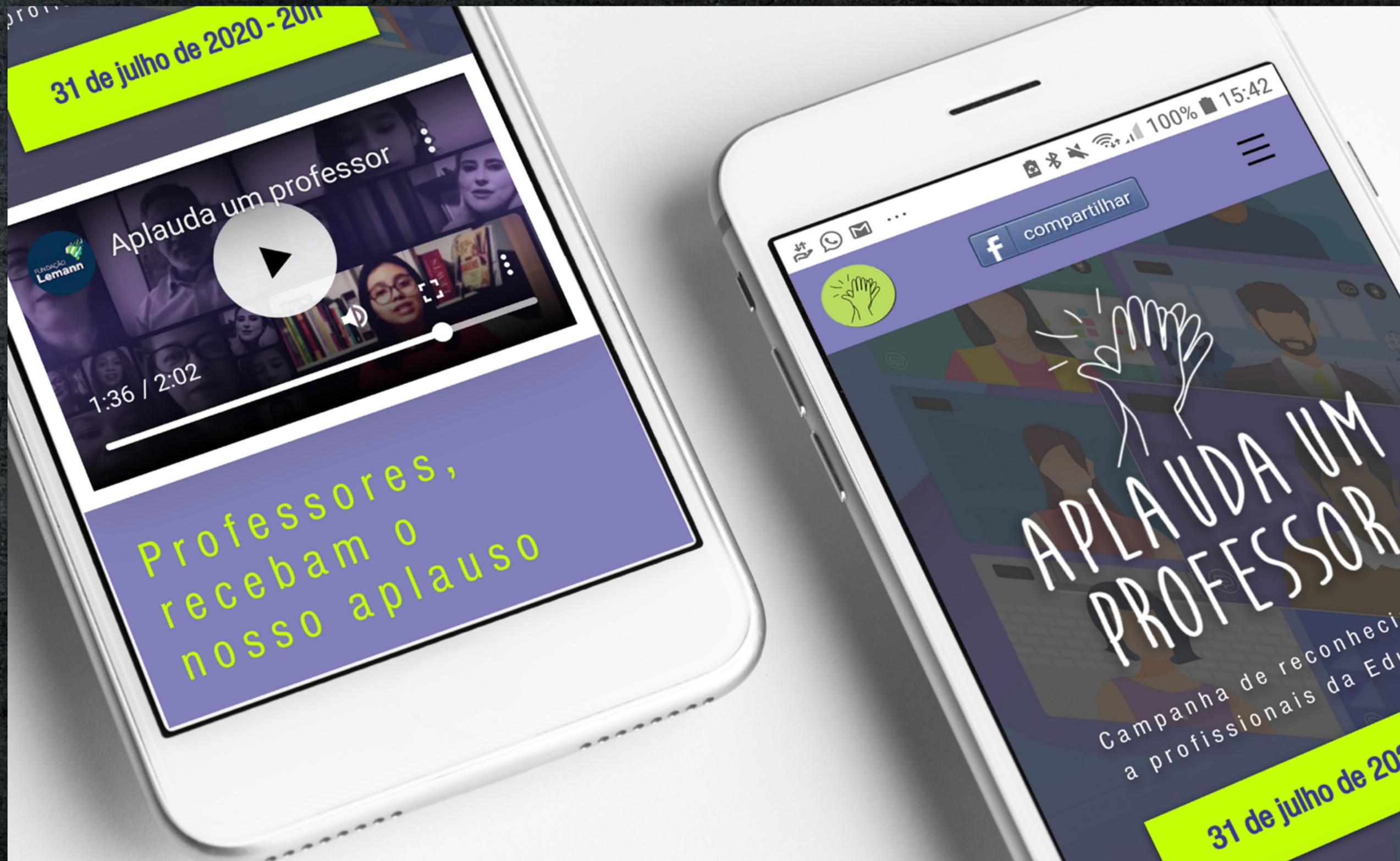
ZOzi

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

KES GLOBAL EXCHANGE | evento online em parceria com Ablink



zozi

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

Aplauda um Professor | campanha de reconhecimento a profissionais da Educação (cliente: Fundação Lemann)

ZOzi

10 anos
Jabuticaba
CONTEÚDO

ABLINK

NUBANK
PROGRAMA DE
VISITAS

Rio
450

2LIVE

VR
LIVE
MEMORIES

LEO QUINTÃO
RISK MANAGEMENT - GESTÃO DE RISCO PESSOAL E EMPRESARIAL

dek
tra

SWEET GINGER
delícias artesanais

DONNA
CON

Bonito
INCOMPARÁVEL

BR
STREAM

FCL

CONTEÚDO
e manteúdo

COWORKING
Jabuticaba

TRAVESSIA DO
CANAL DE
ILHABELA

Mindset
DIGITAL

yoby.

WHY
NOT
LAB

LAR
PURO
AR

Doutora
torta
comfort food

NATAÇÃO NO MAR

PRO SWIM

YOGA
educação
EDUCANDO O SER HUMANO PARA O AUTOCONHECIMENTO

SOULLEVE
CLÍNICA DO BEM ESTAR

Madame Suculenta

Redes
cobrindo
.me

ZOzi

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

ZOZI

CONTATO@ZOIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN

HÁ MAIS DE
15 ANOS
PRODUZINDO
OS MAIORES EVENTOS
DE MODA
DA AMÉRICA LATINA



APLICATIVO
(HÍBRIDO DE TV + SMARTPHONE)

APROXIMA O PÚBLICO DO UNIVERSO MEGA COM APENAS UM CLICK

NESTE APLICATIVO VÁ COMPRA, INTERAGE, MILITE MERCHANDISING, ALIEM DO WEBTV COM MODELOS BANDO DICAS, ALIADO COMAS TENDÊNCIAS, SELECIONA PRODUTOS



[ALGUMAS DE NOSSAS TOPS]

MEGA MODEL BRASIL

ISABELI FONTANA

IZABEL GOULART

REGINA KRILOW

ALINE WEBER

ANA BEATRIZ BARROS

RENATA KUERTEN

parceria *substantivo feminino*

sociedade; acordo, união ou contrato firmado entre indivíduos ou empresas que têm um mesmo propósito

The logo for ABLINK features the word "ABLINK" in a bold, sans-serif font. The "i" in "LINK" is stylized with a blue Wi-Fi signal icon above it.

LIVES



EVENTOS



CONTEÚDO

The logo for ZOzi features the word "ZOzi" in a bold, grey, sans-serif font. The "O" is significantly larger than the other letters.

DESIGN

The ZOzi logo is displayed in a grey, sans-serif font, with the "O" being the largest element.

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM

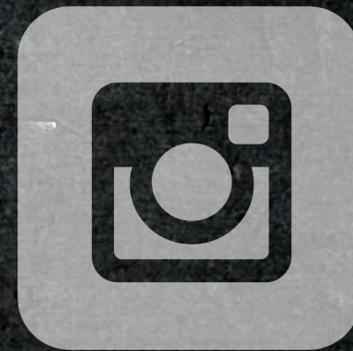
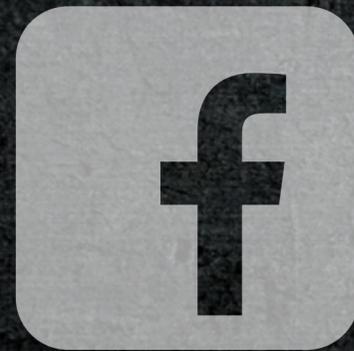


/ZOZI_DESIGN

Nossos parceiros | juntos somos gigantes

zozi

CONTATO@ZOZIDESIGN.COM



/ZOZI_DESIGN